

КЛЮЧЕВЫЕ показатели эффективности (КПЭ)

Команда менеджмента Компании контролирует ход реализации Стратегии исходя из динамики ключевых финансовых и операционных показателей. Сохранение позитивной макроэкономической динамики российской экономики, выработка иммунитета к внешним неблагоприятным санкционным воздействиям, активизация инвестиционного процесса (инфраструктурное обновление, импортозамещение, цифровизация,

крупные отраслевые программы) укрепляют возможности для дальнейшего прибыльного роста Компании. Эти факторы повышают уверенность менеджмента в полном и своевременном выполнении Стратегии-2021. Этому будут также способствовать дисциплинированный подход к формированию портфеля проектов, меры по повышению операционной эффективности Компании.

Применимость КПЭ к Стратегии Компании, динамика показателей по сравнению с предыдущим годом, ожидания на 2019 год

Показатель	Динамика показателя	Применимость к Стратегии	2018 год	Прогноз на будущее
Выручка	3 286,7 млн руб. в 2018 году против 2 595 млн руб. в 2017 году. Увеличение на 26,6 %	Ключевой финансовый показатель, используемый в рамках всей Компании и отражающий полную сумму денежных средств, полученную от реализации произведенной продукции, услуг, работ за рассматриваемый период	Значимое увеличение выручки в 2018 году отражает продолжающиеся благоприятные рыночные возможности, а также высокое качество системы продаж и осуществления проектов	В 2019 году Компания ожидает дальнейший рост выручки двузначными темпами
Чистая прибыль	293,1 млн руб. в 2018 году против 135 млн руб. в 2017 году. Увеличение в 2,1 раза	С момента основания рост Компании обеспечивается за счет собственных средств. Чистая прибыль является важным источником финансирования проектов развития, а также базой дивидендных выплат акционерам	Чистая прибыль по итогам 2018 года более чем удвоена. Подобный рост стал возможен за счет фокуса на повышении прибыльности портфеля проектов и контроля за операционной эффективностью	Компания прилагает все необходимые усилия для повышения показателя в будущем. По оценкам Компании, в 2019 году продолжится позитивный тренд роста чистой прибыли
Объем производимой продукции	1 155 млн руб. в 2018 году против более 900 млн руб. в 2017 году	Объем производимой продукции является индикатором эффективности операционной деятельности Компании и отражает способность операционной и управленческой команд достигать целей, обозначенных в плане на год	За год показатель вырос на 28 %, что обусловлено запуском новых товарных групп, востребованных заказчиками	С 2014 года объем производимой продукции вырос примерно в 6,5 раза. Компания продолжит наращивать производство за счет вывода на рынок новых видов продукции
Инжиниринговые центры	В 2018 году Компания открыла три новых инжиниринговых центра, общее количество достигло 16	Инжиниринговые центры Компании занимаются построением систем электроснабжения от проектирования до пусконаладочных работ на всей территории Российской Федерации и СНГ благодаря хорошо развитой филиальной сети	Компания последовательно реализует ранее озвученные планы по открытию новых инжиниринговых центров, которые, благодаря географической близости к объектам потенциальных заказчиков, создают синергию	Компания планирует расширить сеть до 23 к 2021 году за счет открытия новых центров как в России, так и за рубежом